

三得利健益官方頻道
Suntory Wellness TW Official Channel

第三部影片 - 腳本提案 【開箱三得利】

What
to
say

(欲傳達內容)

①訴求

Main訴求：認識三得利企業理念(員工的保健意識、為顧客努力的心及輕鬆自由的工作氣氛)

Sub訴求：三得利健康自由的社風。

②切入點 or Concept

從趣味中淺移默化了解三得利Wellness Life的文化(身體安健、心靈豐悅)和高健康意識的風氣

How
to
say

(傳達手法)

③引起興趣之手法

引起觀眾好奇心，透過三得利員工參加實境問答挑戰賽(對健康知識的了解程度)、其中自然真實的互動。

參考影片：<https://www.youtube.com/watch?v=5oLaUuQNNoy>

④構成

開場介紹三得利公司start

透過三得利員工的工作情境，帶到企業宗旨(對高品質的要求、自由的社風等)

可以加入一些小遊戲(EX:實境問答挑戰賽)

透過遊戲內容帶出一些健康相關知識和三得利的社風

結尾

⑤要素&版面架構

三得利員工：

主持人：待定(機智/討喜/接話)

地點：Suntory門口(開場)、會議室(問答)

商品是否露出待確認