

如何篩出高轉換率 KOL，KOC？

1. 群策行銷 2D 加 2A 獨特心法大公開
- 2.首先是 Define，清楚定義專案走向
- 3.要能成功達成專案目標
- 4.清楚定位非常重要
- 5.群策行銷使用專業 KOL 工具，依據 5 大指標 進行搜索配對
- 6.類別：涵括美妝類、親子類、運動類、3C 類
- 7.關鍵字：依關鍵字標籤，篩選出導購曝光，互動率高
- 8.AI 人工智慧：互動數值、相似商品成效優劣一併評估
- 9.流量：KOL 的追蹤人數、頁面瀏覽數、互動數強化分析
- 10.費用：選定人選是否符合品牌端的預算規劃
- 11.除了數據化篩選，群策也融入創意展現
- 12.包含 IG 特製外框、網紅接力、獨特色系、#標籤優化，協助品牌更吸睛的展現。
- 13.當所有 KOL 啟動專案後，我們採用上刊周報
- 14.即時篩選出最佳表現，加強廣告投放，讓專案效益倍增
- 15.這麼多的優質企業都已投入，你還不趕快聯繫我們？
- 16.群策行銷，與您共創新未來