

## 如何篩出高轉換率 KOL，KOC？

1. 群策行銷 2D 加 2A 獨特心法大公開
2. 首先是 Define，清楚定義專案走向
3. 要能成功達成專案目標
4. 清楚定位非常重要
5. 群策行銷使用專業 KOL 工具，依據 5 大指標 進行搜索配對
6. 類別: 涵括美妝類、親子類、運動類、3C 類
7. 關鍵字: 依關鍵字標籤，篩選出導購曝光，互動率高
8. AI 人工智慧: 互動數值、相似商品成效優劣一併評估
9. 流量: KOL 的追蹤人數、頁面瀏覽數、互動數強化分析
10. 費用: 選定人選是否符合品牌端的預算規劃
11. 除了數據化篩選， 群策也融入創意展現
12. 包含 IG 特製外框、網紅接力、獨特色系、#標籤優化，協助品牌更吸睛的展現。
13. 當所有 KOL 啟動專案後，我們採用上刊周報
14. 即時篩選出最佳表現，加強廣告投放，讓專案效益倍增
15. 這麼多的優質企業都已投入，你還不趕快聯繫我們？
16. 群策行銷，與您共創新未來