

案件說明：

### (1) logo 設計

已有原本之 LOGO，但需針對現有 LOGO 調整至更有設計感並且能提昇品牌質感之方向，但品牌理念不變，G CUP 裡的 U 字母希望設計上還是能與杯子有連結感，U 上頭加入兩點亦代表笑臉，呼應品牌 Slogan：驚喜，快樂，每一杯的歡樂氛圍，LOGO 需同時有中文與英文

現有 LOGO 如下圖所示：(亦為現有之店鋪招牌)



目前的 LOGO 中英文配置會感覺卡卡怪怪的，因此品牌質感出不來，LOGO 中英文在設計上的考量與配置，希望設計者能夠產出多組選擇，最主要是品牌質感要提昇

另外中英文主要 LOGO 產出後，設計者需統一規劃 LOGO 配置

- LOGO+中文 Slogan
- LOGO+英文 Slogan
- LOGO+中英文 Slogan

### (2) 招牌設計

說明：品牌主要色系以紅色與白色為主，但為求質感提昇，在顏色上可接受深淺調整或是跳色的設計，只要不要落差太多(ex.將紅色改為綠色)都可接受，希望設計者能夠好好發揮創意。

現有招牌如上圖所示，可應用之元素如下：(設計者可自行選擇，不需全上)

中文 LOGO：吉滿杯、英文 LOGO：G CUP、中文 Slogan：驚喜，快樂，每一杯！、英文 Slogan：G CUP Today, Happy Everyday!

另外還有現有招牌上的資訊：



現有招牌上的吉祥物可放可不放，取決於設計者整體設計



以上為現有大中小招牌尺寸，請依此大中小規格設計招牌

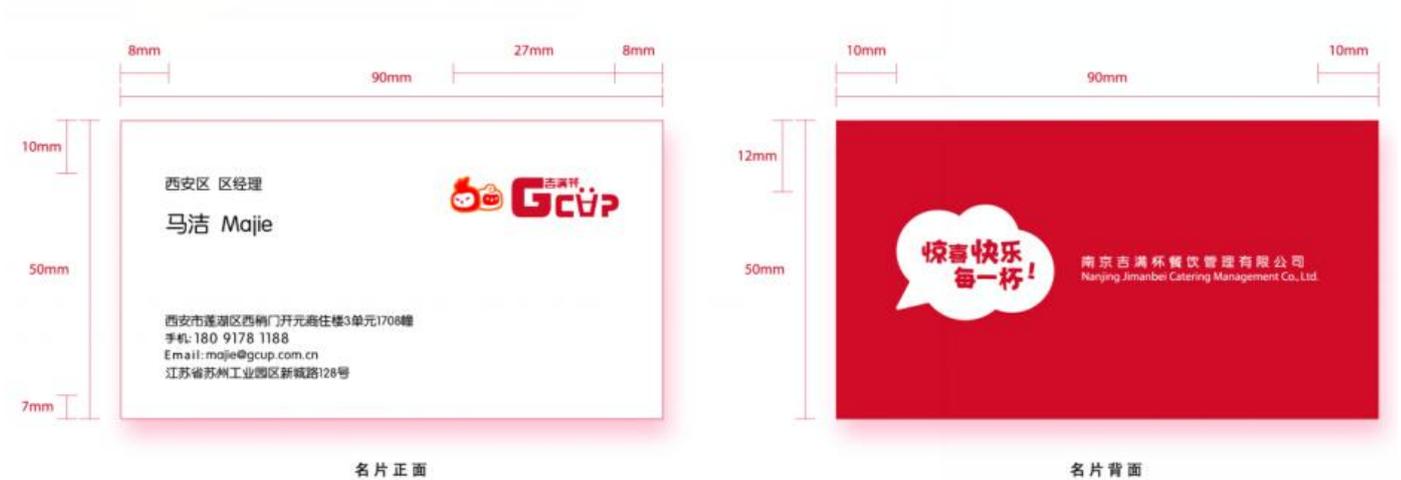
以下為內部認為品牌中英文配置得當且亦有品牌質感的設計，可提供設計者參考：

IT'S 鮮果  
TIME TO 時間



### (3)名片設計

現有名片如下：



需依設計者新設計的 LOGO 與相關配置為主，希望名片的設計能較有創意和巧思，符合品牌想要傳達之驚喜，快樂，每一杯的概念

(設計師請先自行置入文字，得標後我方會再提供所需資料，請設計師套入名片資訊即可)。

#### 5.注意事項：

- 希望能註明您設計的概念，讓我們能更了解您的設計概念及想法。
- 作品必須為原創，不得盜用或仿冒他人，如有侵犯他人著作權，由設計者承擔所有法律責任。
- 得標結案後，需配合 3 次以內修改其他細部項目，不得再另收取費用。
- 得標之設計作品，經由 518 契約成立買賣後，我方公司擁有該作品的知識產權，包括著作權、使用權和發佈權等，並有權對設計作品進行修改、組合和應用。設計者不得再向其他任何地方使用該設計作品或轉賣他人，本公司後續會申請商標專利權。
- 得標作品請於結標 3 日內提供可印刷、可編輯的原始檔及可更改大小，並附上相關字型檔。規格大小需能自由縮放，不失真、原始檔需交付 AI 檔跟 psd 檔，完成檔需可送印刷解析度。且須符合印刷標準 300 DPI 以上。版權屬本公司所有。
- 刊登案件競標中若有任何問題，歡迎設計者利用 518 問與答留言詢問，或者直接 email、電話聯繫。
- 此案件為公司需報帳，故請得標者設計師需開立所得金額 80%之發票或收據個人勞務報酬單等
- 此案件為急件，如競標期間有滿意的作品，案件將會提前結案，故請各界設計師提前盡速提案踴躍投稿。

\* 提醒：連繫時請務必先說明您是 518 外包網會員，謝謝。