提案

# S LO G AN ：

Nu Style 純維，來自美國的健康守護者(專家)！

Nu Style 純維，全家人的健康守護者！

# 相關說明：

對消費者而言， Nu Style 純維是全新的品牌，因此有必要在SLOGAN中

強調品牌與產品間的構連。(未來若品牌知名度提升，則可改為意向式標

語。)

在此一slogan中，強調品牌的來源與權威性，並與產品的特點有高度聯

結。同時字句簡短、語音頓挫，做為產品包裝與DM等宣傳品之Slogan 都十分適合！

提案

# S LO G AN ：

用天然，守護健康

# 相關說明：

產品的高單價與內容物天然的特點，是有別於其他品牌的賣點，故在

SLOGAN中，提升自我的高度，說明品牌是健康的守護者，

同時，對現今消費者而言，有機等同高級、等同有效，故經由品牌

SLOGAN強調天然的特點，後續其他相關產品，可在宣傳DM上加

入相關認證，以求SLOGAN與後續的產品宣傳有效結合。